

销售部“抗疫情，抓任务”工作有序推进（三）

随着疫情防控形势的进一步向好，在销售部全体人员的共同努力下，销售各项工作稳步恢复开展。

一．抓订单，急客户之所急，助力疫情防控。

3月10号，华东大区孟庆宏经理在居家办公期间积极联系客户寻求订单。在此过程中，得知客户亟需一台50口径涡街流量计用在熔喷布生产项目的设备上。项目争分夺秒，由于货期原因客户本选用当地的厂商，经过孟庆宏经理跟生产车间协调，答应客户一天生产完成，快递发货。由于孟庆宏经理的坚持和努力，还有克罗尼品牌的强大信誉，客户最终下单给我们，并当即打款。众所周知，熔喷布是制作医用口罩的核心材料，是口罩中间的过滤层，能过滤细菌，阻止病菌传播。目前受疫情影响，口罩供不应求，核心材料熔喷布更是紧缺。

孟庆宏和生产部说明这一紧急情况以后，生产部高度重视，启动应急供货预案，与此同时，市场部第一时间完成订单审核，销售内勤迅速将订单下达至涡街生产线，涡街生产线接到订单以后加急生产，整个制造过程仅用4小时。在销售部、采购部、质检部、生产部共同的努力下，我们创造了涡街仪表单表生产用时最短纪录。

克罗尼的应急供货能力得到了客户的肯定，充分体现了我们的实力和能力。目前客户已经顺利完成熔喷布项目的设备组装。克罗尼人以朴实的工作、高效的生产、惊人的速度默默的助力疫情防控！

二．疫情给公司的销售工作带来了前所未有的压力和困难。销售部在紧

抓订单的同时，积极和客户沟通，落实欠款的回收和库存产品的发货。取得了明显效果，2020-2-10至2020-3-18，整机发货共4595台。

三．在此特殊时期，面对困难，我们的销售人员保持了乐观的心态，表现出了战胜疫情，完成任务的坚定决心！

请看华中大区经理李小靖的两首诗词：

（一）五律 人定胜天

严冬似已尽，春暖望江天。
逆向英雄美，同行志愿坚。
举国齐召唤，万众一喧言。
瘟疫春来匿，中华企胜年。

（二）念奴娇 克罗尼抗疫

春蕾初展，待良辰消遣，蜡梅香暖。
怎料疫情荆楚起，肆虐九州千里。
看克罗尼，闻风而动，领导决心满。
全员聚力，复工生产未晚。
玄月薄雾初开，热河夜短，杨柳迎风剪。
创业精神今亦在，不畏任何艰险。
境外方迷，报关迟缓，方法全员选。
为您服务，克罗尼永不倦！

销售部市场部

2020-03-19